

Matinée d'échanges sur la campagne 'Commune du commerce équitable'
30 avril - Paliseul
Compte-rendu des ateliers

6 Critères pour devenir une Commune du commerce équitable :

- **Critère1 : administration communale**

Le Conseil communal vote une résolution en faveur du commerce équitable et engage l'administration communale à consommer du café et au moins un autre produit équitable.

Bonnes pratiques :

- Appel d'offres avec critère équitable pour les boissons et autres (jus, chips, biscuits...) offerts aux réunions.
- Profiter de chaque événement pour mettre les produits équitables en avant (vœux, réceptions...)
- Collaborer avec les ADL, Parcs Naturels, GAL...
- Bien faire la distinction entre le local et l'équitable !
- Bien communiquer sur l'engagement de la commune durant toute l'année.
- D'autres idées : offrir une rose équitable lors la fête des secrétaires (Bastogne), un panier petit déjeuner équitable aux jeunes mariés (Martelange), un article 'bébé' pour les naissances....

- **Critère 2 : commerces et Horeca**

Des commerces et établissements Horeca installés sur le territoire de la commune proposent au moins 2 produits du commerce équitable à leur clientèle.

Bonnes pratiques :

- Penser aux chambres d'hôtes et gîtes
- Avant de proposer aux Horeca de changer de fournisseur, leur suggérer de demander à leurs propres fournisseurs s'ils n'ont pas une gamme équitable.
- Pour montrer la diversité des produits, leur offrir le catalogue 'TASTE' qui reprend la liste des produits labellisés Fair Trade, téléchargeable ici : https://www.fairtradebelgium.be/fileadmin/fairtrade/user_upload/180308_Productcatalogues_TASTE_versie_2018_LOW_RES.pdf
- S'il n'y a pas beaucoup d'offres, s'orienter vers les friteries qui ont souvent des glaces 'Ben & Jerry's' et parfois des boissons équitables.
- Proposer aux restaurants de faire un menu local et équitable lors de la semaine du commerce équitable. Ensuite, leur proposer d'intégrer 2 produits toute l'année (sucre, café ou thé)
- Inviter les commerçants et Horeca à un petit déjeuner équitable pour leur expliquer la démarche
- Passer par le biais des produits locaux pour toucher à l'équitable.
- Problème : peu de produits disponibles en grande quantité (sauf chez Ethiquable et sucre de canne bio en sac de 25 kg chez Oxfam Mdm)
- Problème des communes rurales qui n'ont pas ou peu de commerces. Si ceux-ci ne sont pas sensibilisés, c'est compliqué de les convaincre. On peut alors faire un état des lieux pour redéfinir le critère.

- **Critère 3 : entreprises, associations écoles**

Des entreprises, institutions, associations et écoles de la commune consomment des produits équitables et sensibilisent leurs travailleurs et les élèves au commerce équitables.

Bonnes pratiques :

- Accord de la commune avec le brasseur 'officiel' pour que les associations soient livrées aussi en produits équitables (Bertrix)
- Utilisation de produits équitables dans les cantines scolaires
- Organisation de petits déjeuners dans les écoles (importance de la sensibilisation)
- Acteurs disponibles pour faire des animations dans les écoles : Oxfam-Magasins du monde, Miel Maya Honing, Annoncer la couleur
- À Bastogne, l'ADL a organisé un jeu de piste à l'intention des élèves du secondaire pour découvrir les commerces qui proposent des produits du CE.
- Appel à projets du WBI pour les écoles.
- Pour les entreprises, passer par un travailleur sensibilisé.

- **Critère 4 : communication/sensibilisation**

La commune communique sur sa participation à la campagne et organise au moins annuellement un événement de sensibilisation grand public sur le commerce équitable.

Bonnes pratiques :

- Profiter d'événements existants pour sensibiliser le grand public au commerce équitable. Exemples : Place aux enfants, marché du terroir, jogging (Tenneville).
- Utiliser le matériel et les outils existants des associations (Oxfam-MdM, Annoncer la couleur, CNCND 11 11 11, ...) : expo, films, dépliants, jeux, animations.
- Utiliser le bulletin communal et l'agenda du site communal pour communiquer
- Créer une page FaceBook commerce équitable
- À Arlon, sera bientôt proposé un rallye des acteurs du commerce équitable en partenariat avec la Maison du tourisme. L'idée est de proposer un parcours à la découverte des commerces, Horeca et autres acteurs qui s'investissent dans le CE.
- 11 mai : journée du commerce équitable. Fair Trade Belgium propose l'envoi d'une photo de groupe qui boit du café avec autocollants sympas, Oxfam Mdm organise des apéros équitables gratuits.
- Semaine du commerce équitable (du 2 au 12 octobre) : moment idéal pour organiser une activité. Profiter de l'appel à initiative de la Plateforme !

- **Critère 5 : comité de pilotage**

Un comité de pilotage diversifié et représentatif des acteurs locaux coordonne la campagne et mène la commune à l'obtention du titre.

Bonnes pratiques :

- Ne pas lancer un appel tout public mais plutôt cibler quelques personnes sensibles à la thématique
- Veiller à avoir un groupe de citoyens diversifié qui donne de la visibilité aux actions menées
- Il existe dans certaines communes un comité Nord-Sud. Ce comité peut faire office de comité de pilotage CDCE
- Rendre les réunions, rencontres du comité de pilotage amusantes, créatives pour attirer du monde, avec des dégustations ☺

- **Critère 6 : produits locaux**

Parce que les agriculteurs de chez nous comptent aussi, la commune soutient une initiative en faveur de la consommation de produits agricoles locaux et durables.

Bonnes pratiques :

- Festival Agri-culture à Neufchâteau : partenariat entre l'ADL, Oxfam Mdm, le comice agricole avec ciné-club, théâtre-action, marché producteurs, buffet paysan et un focus sur le commerce équitable
- Marché du terroir à Paliseul tous les mois. Pendant la semaine 11 11 11, atelier de cuisine, animation intergénérationnelle (grands-parents/enfants), mise en avant des produits locaux et des produits du sud (Oxfam Mdm)
- Les initiatives de monnaie locale comme l'Epi lorrain, l'Ardoise dont l'objectif est de soutenir les initiatives locales peuvent participer à la dynamique autour de ce critère.
- Les ADL, les GAL ont parmi leurs missions le soutien aux producteurs locaux et peuvent éventuellement dégager du budget pour organiser une activité, réaliser un dépliant ou une capsule vidéo.
- En général, les marchés de terroir, les GAC et toutes initiatives qui se développent autour des produits locaux peuvent être valorisés dans ce critère.
- Voir aussi les sites www.terroirlux.be et <https://openfoodnetwork.be> au niveau national.

Pourquoi choisir le commerce équitable pour ma commune ? Quelle définition du commerce équitable ?

- Prix juste (couvrant les frais de production et dégageant un bénéfice) et décent
- Conditions de travail décentes
- Respect social et environnemental tout au long de la chaîne de production/transformation
- Soutien aux projets du Sud (et du Nord ?)
- Équilibre des 3 piliers du développement durable pour chaque acteur de la chaîne:
 - Environnemental
 - Social
 - Économique
- Le commerce équitable, ce n'est pas de la charité ('Trade not aid')
- Promotion des producteurs et artisans qui travaillent dans la dignité
- Relation commerciale juste et transparente
- Consommateurs responsables
- Réduction de la pauvreté
- Parallèle entre production locale durable et commerce équitable
- Les produits locaux ne sont pas toujours durables, ni équitables

Comment convaincre les acteurs locaux au commerce équitable ?

Un élu/personnel communal

- Lui faire goûter des produits équitables. Exemple : dégustation de café à l'aveugle pour le personnel communal
- Aller vers les élus les plus sensibles à la thématique
- Convaincre par le biais des produits locaux
- D'abord convaincre la majorité

- Quelle plus-value pour la commune ?
 - Peut redorer l'image de la commune
 - Retisser du lien social
 - Lutte contre le réchauffement climatique
 - Dynamise une commune au niveau de ses activités
- Quel impact budgétaire ? Quels moyens humains ? A évaluer avant de se lancer

Les entreprises

- Pour leur image
- Dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Cadeaux équitables, bons cadeaux au personnel, une belle alternative à des produits pas toujours bienvenus
- Donne des idées d'actions
- Capsules vidéo sur le CE ?
- La commune engagée dans la campagne va valoriser ces entreprises, leur donner de la visibilité
- Possibilité de participer à 'Fair Trade at work' (Fairtrade Belgium)
- Achat de vêtements de travail éthiques (voir avec Achact)

Infos + agenda

- Enquête Fairomètre : chaque commune peut remplir le sondage : <https://enquete.fairometer.be>
- www.cdce.be: chaque commune peut créer sa page et inscrire ses activités
- Appel à initiatives semaine du commerce équitable du 2 au 12 octobre: inscriptions jusqu'au 28 juin (voir formulaire sur le site www.luxembourgequitable.be)
- 3 octobre (à confirmer) : colloque avec les producteurs, transformateurs, artisans : comment intégrer des produits équitables dans mes préparations ? Comment se faire labelliser ? Le label wallon 'Prix juste' et le SPG.